



دراسة احتياج مستخدمي جمعية التنمية الأهلية بصفوى 53 (رد)

تسعى جمعية التنمية الأهلية بصفوى إلى تحقيق أهدافها التنموية من خلال تقديم برامج وخدمات متميزة تلبي احتياجات مختلف فئات المجتمع. بناءً على استبيان موجه للمستفيدين، تم تحليل احتياجاتهم لتطوير الخطط والبرامج المستقبلية بما يسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز التنمية المجتمعية.

أهداف الدراسة

1. التعرف على التحديات التي يواجهها المستفيدون من الجمعية.
2. تحديد أولويات الفئات المستهدفة من حيث البرامج والخدمات.
3. تقديم توصيات لتطوير البرامج الحالية واستحداث برامج جديدة تلبي الاحتياجات الفعلية.

منهجية الدراسة

تم استخدام استبيان إلكتروني موجه لمستفيدي الجمعية لتحديد التحديات التي تواجههم والبرامج التي يرغبون في تطويرها. شملت الاستبانة أسئلة حول:

- التحديات التي يواجهها المستفيدون.
- المجالات التي يرغبون في تطويرها.
- الاحتياجات الإضافية التي يرغبون في تلبيتها.

للوصول للاستبانة



النتائج

1. التحديات الرئيسية

- قلة الأنشطة الثقافية والترفيهية: أشارت نسبة كبيرة من المشاركين إلى وجود نقص في الفعاليات التي تعزز التفاعل المجتمعي وتوفر بيئة ترفيهية وتعليمية.
- صعوبة الوصول إلى فرص تعليمية أو تدريبية متقدمة: أبدى العديد من المستفيدين حاجتهم إلى برامج تدريبية تخصصية لتطوير مهاراتهم المهنية والشخصية.
- قلة البرامج الموجهة للفئات العمرية الأكبر سنًا (40 سنة فأكثر)، مما يؤدي إلى ضعف اندماجهم في المجتمع.

2. المجالات المطلوبة للتطوير

- المهارات التقنية: دورات في البرمجة، التصميم، والذكاء الاصطناعي.
- المهارات الشخصية: تطوير مهارات القيادة، إدارة الوقت، وفنون الحوار.
- ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة: تقديم استشارات وبرامج عملية لدعم رواد الأعمال.
- التدريب المهني والحرفي: تعزيز البرامج التي تدعم اكتساب مهارات عملية مهنية وحرفية.

3. الفئات المستهدفة

- الشباب (18-25 سنة): يطمحون إلى فرص تدريب متقدمة وبرامج تعزز مهاراتهم التقنية والابتكارية.
- الفئة العمرية الأكبر سنًا (40 سنة فأكثر): تواجه تحديات في الوصول إلى فرص العمل وتطوير المهارات.
- النساء: أظهرت النتائج رغبة قوية في برامج تدعم التمكين



التوصيات

تطوير البرامج التدريبية

- إطلاق دورات تقنية في مجالات البرمجة والتصميم.
- تقديم برامج تدريبية مهنية تلبي احتياجات الشباب والكبار.
- تعزيز الأنشطة الثقافية والترفيهية
- تنظيم فعاليات شهرية تجمع بين الترفيه والتعليم.
- تقديم ورش عمل ثقافية وفنية لجميع الفئات العمرية.
- دعم ريادة الأعمال
- إنشاء برامج شاملة لدعم رواد الأعمال تشمل التدريب والاستشارات.
- توفير فرص تمويلية للمشاريع الصغيرة بالتعاون مع الجهات المانحة
- تحسين قنوات التواصل
- تحسين الوسائل الإعلامية للتواصل مع المجتمع وتعريفهم بخدمات الجمعية.
- إشراك المستفيدين في اقتراح وتصميم البرامج لتلبية احتياجاتهم.



خطة التنفيذ

قصيرة المدى (3-6 أشهر):

- إعداد وتنفيذ جدول زمني للدورات التقنية.
- تنظيم فعالية ترفيهية وثقافية شهرية.

متوسطة المدى (6-12 شهرًا):

- إطلاق برنامج لدعم المشاريع الصغيرة.
- تنظيم ملتقيات للشباب مع خبراء محليين لتعزيز التوجيه المهني.

طويلة المدى (أكثر من عام):

- إنشاء مركز تدريب متكامل يلبي احتياجات جميع الفئات.
- تطوير منصة إلكترونية تقدم خدمات التدريب عن بعد.

النتائج المتوقعة

- تحسين رضا المستفيدين: من خلال تقديم خدمات تتماشى مع احتياجاتهم الفعلية.
- تعزيز الأثر المجتمعي للجمعية: عبر برامج مبتكرة تساهم في تمكين الأفراد وتحسين جودة الحياة.
- زيادة المشاركة المجتمعية: من خلال بناء الثقة وتعزيز التواصل مع الفئات المستهدفة.