

جمعية التنمية الأهلية بصفوى  
Safwa Development Society



# الخطة الإستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بصفوى

PRESENTATION - 2024

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (4117)



Visit Our Website:

[/https://www.tanmiahsafwa.org.sa](https://www.tanmiahsafwa.org.sa)





جمعية تنمية غير ربحية تهدف الى تنمية وارشاد المجتمع وتقوية العلاقات الاجتماعية وتوظيف طاقات أفراد المجتمع فيما يعود بالنفع على الفرد والأسرة والمجتمع كل ذلك عبر تنفيذ برامج تنمية مستدامة بمفهومها الشامل، تأسست لجنة التنمية الإجتماعية الأهلية بصفوى في تاريخ ١٢/٦/١٤٣٦ هـ برقم ( ٤٥٦ ) وتم تحويلها وتأسيسها بمسمى جمعية التنمية الأهلية بصفوى في تاريخ 10\9\1443 برقم (4117) (97) تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



## رؤيتنا

ان تكون جمعية التنمية الاجتماعية بصفوى الرائدة في المملكة



## رسالتنا

بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما عبر تقديم برامج إبداعية مبتكرة





		تفاصيل المؤشرات	الخطة الاستراتيجية	القسم الاول:
الخطة التشغيلية	القسم الثاني :	تفاصيل الاهداف	الخريطة الاستراتيجية	
الميزانية السنوية			بطاقة الاداء المتوازن	
تفاصيل المبادرات				

# الخريطة الإستراتيجية



رؤيتنا .. ان تكون جمعية التنمية الاجتماعية بصفوى الرائدة في المملكة

المدخلات

تقديم برامج إبداعية مبتكرة

بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما

تحقيق رضا المجتمع

المجتمع

متجدد

مستشرف

متقن

مسؤول

متفاعل

شفاف

جودة البرامج

تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج  
تنموية متعددة ومتميزة

القيام بالدراسات  
والبحوث اللازمة التي  
تلبى احتياجات المجتمع

اشراك المجتمع في  
اكتشاف احتياجاته لجميع  
شرائحه

العلاقة مع المجتمع

تعزيز التواصل مع  
المجتمع

بناء شراكات مجتمعية قوية مع  
المؤسسات الرسمية وغير  
الرسمية

تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية

العمليات الداخلية

تأمين الدعم المالي للبرامج  
والسعي لضمان الاستدامة المالية للجنة

جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها  
والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية

الممكنات



القيمة المستهدف					القيمة القاعدية	المقياس	المبادرة	الهدف	المنظور
س5	س4	س3	س2	س1					
						عدد الساعات التطوعية في أنشطة الجمعية من قبل أفراد المجتمع	لا ينطبق	بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكاً دائماً	المخرجات
						عدد المبادرات التي اقترحها أفراد المجتمع من خلال الجمعية			
						عدد البرامج المنفذة التي نتجت عن ورشات عمل إبداعية	لا ينطبق	تقديم برامج إبداعية مبتكرة	
						استبيان	لا ينطبق	تحقيق رضا المجتمع	المجتمع
						نسبة البرامج أو المبادرات الناتجة عن الشراكات الاستراتيجية		بناء شراكات مجتمعية قوية مع المؤسسات الرسمية وغير الرسمية	العمليات الداخلية
						عدد قنوات التواصل المفعلة والنشطة مع المجتمع		تعزيز التواصل مع المجتمع	
						عدد الحملات وبرامج زيادة الوعي		تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية	
						عدد الزيارات التعريفية بالجمعية للجهات الرسمية			
						عدد البرامج التنموية المتميزة المنفذة من قبل الجمعية	برنامج احداث فرقاً	تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة	



# تفاصيل الاهداف



د 01	العدد التسلسلي	بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما	الهدف
مجلس الادارة	المسؤول عن الهدف	المخرجات	المنظور
الوصول بالمجتمع أن يكون العمل التطوعي سمة ظاهرة. وأن يشارك المجتمع في تنفيذ المبادرات لمجتمعية التنمية			شرح الهدف
<ul style="list-style-type: none"><li>• عدد الساعات التطوعية في أنشطة الجمعية من قبل أفراد المجتمع</li><li>• عدد المبادرات التي اقترحتها أفراد المجتمع من خلال الجمعية</li></ul>			مؤشرات القياس



د 02	العدد التسلسلي	تقديم برامج إبداعية مبتكرة	الهدف
مجلس الادارة	المسؤول عن الهدف	المخرجات	المنظور
الآن تقوم الجمعية بتنفيذ برامج ومبادرات غير مألوفة تؤدي إلى إيجاد حلول لمشاكل مجتمعية بطرق مميزة			شرح الهدف
عدد البرامج المنفذة التي نتجت عن ورشات عمل ابداعية			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 03	العدد التسلسلي	تحقيق رضا المجتمع	الهدف
لجنة البحوث والدراسات	المسؤول عن الهدف	المجتمع	المنظور
أن تكون نسبة رضا أفراد المجتمع عن أداء أنشطة الجمعية أكثر من 75 %			شرح الهدف
استبيان			مؤشرات القياس



د 04	العدد التسلسلي	بناء شراكات مجتمعية قوية مع المؤسسات الرسمية وغير الرسمية	الهدف
العلاقات العامة	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
عمل اتفاقيات لتبادل المنافع المشتركة بين المؤسسات الرسمية والأهلية مع الجمعية			شرح الهدف
نسبة البرامج أو المبادرات الناتجة عن الشراكات الاستراتيجية			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 05	العدد التسلسلي	تعزيز التواصل مع المجتمع	الهدف
العلاقات العامة اللجنة الاعلامية	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
التواصل وزيارة أصحاب الفكر والتخصص والمؤثرين في البلد للاستفادة من امكانياتهم المتنوعة لدعم أنشطة الجمعية. وكذلك تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي لنشر اخبار وأنشطة الجمعية.			شرح الهدف
عدد قنوات التواصل المفعلة والنشطة مع المجتمع			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 06	العدد التسلسلي	تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية	الهدف
العلاقات العامة اللجنة الاعلامية	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
القيام بعمل زيارات تعريفية للجهات الرسمية والأهلية بهدف تعريفهم على أنشطة وبرامج الجمعية وكذلك عمل حملات تعريفية.			شرح الهدف
عدد الحملات وبرامج زيادة الوعي عدد الزيارات التعريفية بالجمعية للجهات الرسمية			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 07	العدد التسلسلي	تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة	الهدف
لجنة البرامج	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
تنفيذ برامج ومبادرات تنموية لتلبية حاجات المجتمع			شرح الهدف
عدد البرامج التنموية المتميزة المنفذة من قبل الجمعية			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 08	العدد التسلسلي	اشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته لجميع شرائحه	الهدف
لجنة البرامج	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
جعل المجتمع يشارك في تحديد احتياجاته التنموية عبر المشاركة في مجموعة من ورش العمل المخصصة لذلك			شرح الهدف
عدد ورش العمل لتحديد الملامح العامة لاحتياجات المجتمع المحلي عدد البرامج المقترحة من قبل أفراد المجتمع			مؤشرات القياس

# تفاصيل الاهداف



د 09	العدد التسلسلي	القيام بالدراسات والبحوث اللازمة التي تلبي احتياجات المجتمع	الهدف
لجنة البحوث والدراسات	المسؤول عن الهدف	العمليات الداخلية	المنظور
عمل بحوث ودراسات لاستقصاء احتياجات المجتمع			شرح الهدف
عدد الدراسات والبحوث التي تم تقديمها			مؤشرات القياس



<b>د 11</b>	<b>العدد التسلسلي</b>	<b>تأمين الدعم المالي للبرامج والسعي لضمان الاستدامة المالية للجمعية</b>	<b>الهدف</b>
• اللجنة المالية • لجنة تنمية الموارد المالية	<b>المسؤول عن الهدف</b>	<b>المخرجات</b>	<b>المنظور</b>
<b>العمل على توفير مصادر مالية عن طريق الدعم المجتمعي والمنح والمشاريع الاستثمارية.</b>			<b>شرح الهدف</b>
<b>نسبة الفائض او العجز في الميزانية</b>			<b>مؤشرات القياس</b>

# تفاصيل المؤشرات



ش 01		الرمز	عدد الساعات التطوعية في أنشطة الجمعية من قبل أفراد المجتمع			المؤشر
سنوي		دورية القياس	عدد الساعات التطوعية التي ساهم بها أفراد المجتمع في المشاركة في أنشطة الجمعية			وصف المؤشر
منصة التطوع • وبيانات مسؤلي • اللجان		مصدر البيانات	مجموع عدد الساعات التطوعية التي شارك بها أفراد المجتمع في أنشطة وبرامج الجمعية			طريقة الحساب
2200 ساعة تطوعية		القيمة القاعدية	بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة		السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة
8000		7000	6000	5000	4000	

# تفاصيل المؤشرات



ش 02	الرمز	عدد المبادرات التي اقترحها أفراد المجتمع من خلال الجمعية			المؤشر
سنوي	دورية القياس	مجموع الاقتراحات التي تم تقديمها من قبل المجتمع			وصف المؤشر
لجنة البرامج	مصدر البيانات	مجموع المبادرات التي اقترحها أفراد المجتمع			طريقة الحساب
اقتراحات 30	القيمة القاعدية	بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة
100	100	100	75	50	

# تفاصيل المؤشرات



ش 03	الرمز	عدد البرامج المنفذة التي نتجت عن ورشات عمل ابداعية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
لجنة البرامج	مصدر البيانات	عدد البرامج المنفذة الناتجة عن ورش عمل			طريقة الحساب
برامج 5	القيمة القاعدية	تقديم برامج إبداعية مبتكرة			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة
7	6	6	5	5	

# تفاصيل المؤشرات



ش 04	الرمز	نسبة البرامج أو المبادرات الناتجة عن الشراكات الاستراتيجية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تحقيق رضا المجتمع			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 05	الرمز	نسبة البرامج أو المبادرات الناتجة عن الشراكات الاستراتيجية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	نسبة			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	بناء شراكات مجتمعية قوية مع المؤسسات الرسمية وغير الرسمية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 06	الرمز	عدد قنوات التواصل المفعلة والنشطة مع المجتمع			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تعزيز التواصل مع المجتمع			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 07	الرمز	عدد الحملات وبرامج زيادة الوعي			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 08	الرمز	عدد الزيارات التعريفية بالجمعية للجهات الرسمية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 09	الرمز	عدد البرامج التنموية المتميزة المنفذة من قبل الجمعية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 10	الرمز	عدد ورش العمل لتحديد الملامح العامة لاحتياجات المجتمع المحلي			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	اشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته لجميع شرائحه			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 11	الرمز	عدد البرامج المقترحة من قبل أفراد المجتمع			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	اشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته لجميع شرائحه			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 12	الرمز	عدد الدراسات والبحوث التي تم تقديمها			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	القيام بالدراسات والبحوث اللازمة التي تلبي احتياجات المجتمع			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 13	الرمز	عدد الحملات التسويقية والدعائية لجذب طاقات المجتمع			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 14	الرمز	عدد الدورات التدريبية او ورش العمل التنموية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 15	الرمز	عدد الدورات التدريبية او ورش العمل التنموية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة

# تفاصيل المؤشرات



ش 16	الرمز	نسبة الفائض او العجز في الميزانية			المؤشر
سنوي	دورية القياس				وصف المؤشر
منصة التطوع	مصدر البيانات	عدد			طريقة الحساب
	القيمة القاعدية	تامين الدعم المالي للبرامج والسعي لضمان الاستدامة المالية للجمعية			الهدف الاستراتيجي
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	القيمة المستهدفة



م 08	الرمز	برنامج أحدث فرقا	المبادرة
	القائد		وصف المبادرة
	الميزانية	تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة اشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته لجميع شرائحه	الأهداف الاستراتيجية المتأثرة
	تاريخ البداية		خطوات التنفيذ
	تاريخ الانجاز		فريق العمل

# بطاقة الاداء المتوازن



المبادرة	مؤشر الاداء	الهدف الاستراتيجي
	عدد الساعات التطوعية في أنشطة الجمعية من قبل أفراد المجتمع عدد المبادرات التي أطلقها أفراد المجتمع من خلال الجمعية	بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكاً دائماً
	عدد البرامج المنفذة التي نتجت عن ورشات عمل ابداعية	تقديم برامج إبداعية مبتكرة
	استبيان	تحقيق رضا المجتمع
	نسبة البرامج أو المبادرات الناتجة عن الشراكات الاستراتيجية	بناء شراكات مجتمعية قوية مع المؤسسات الرسمية وغير الرسمية
	عدد قنوات التواصل المفعلة والنشطة مع المجتمع	تعزيز التواصل مع المجتمع
	عدد الحملات وبرامج زيادة الوعي عدد الزيارات التعريفية بالجمعية للجهات الرسمية	تعريف المجتمع والجهات الرسمية بالجمعية
برنامج احداث فرقاً	عدد البرامج التنموية المتميزة المنفذة من قبل الجمعية	تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة

# بطاقة الاداء المتوازن



	عدد الدراسات والبحوث التي تم تقديمها	القيام بالدراسات والبحوث اللازمة التي تلبي احتياجات المجتمع
	نسبة الامتثال بالإجراءات والعمليات والأنظمة المعتمدة	تطبيق الاجراءات والعمليات والانظمة المعتمدة بدقة
	نسبة الامتثال بمعايير الجودة	ضمان تطبيق معايير لجودة تنفيذ البرامج
برنامج صناعة البرامج الشبابية	عدد الحملات التسويقية والدعائية لجذب طاقات المجتمع عدد الدورات التدريبية او ورش العمل التنموية عدد المتطوعين الذين تم تكريمهم	جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية
	عدد حالات التسرب من الجمعية	توفير بيئة عمل صحية فاعلة و متكاملة
	نسبة الفائض او العجز في الميزانية	تأمين الدعم المالي للبرامج والسعي لضمان الاستدامة المالية للجمعية
	نسبة نجاح الدعم الفني والتكنولوجي	توفير الدعم الفني والتكنولوجي للمستخدم



## تواصلو معنا



0569168097



<https://www.tanmiahsafwa.org.sa>



safwa.sdc@gmail.com



مدينة صفوى حي الحزم

جمعية التنمية الأهلية بصفوى  
Safwa Development Society



# شكراً لكم

PRESENTATION - 2024

النماء حيث نكون، فإذا أردت أن تغرس غرساً، فاقصدنا لنحرث لك  
الأرض، ونكون لك خير معين.

*Maya*  
A. L. Numen



Visit Our Website:  
<https://www.tanmiahsafwa.org.sa/>