



تحليل استبيان رضا المستفيدين بجمعية التنمية الأهلية بصفوى لعام 2024م

للوصول للاستبيان

51رد

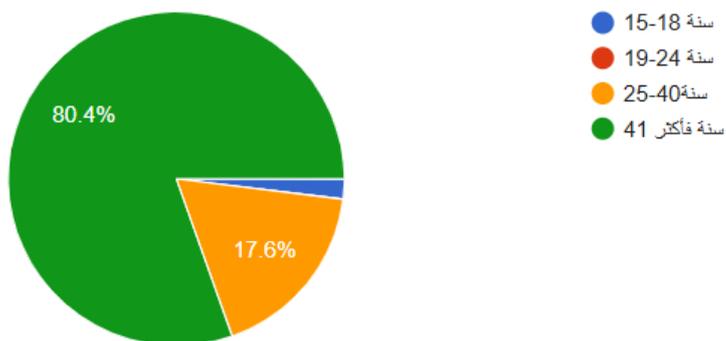
من مدينتنا صفوى ، نسعى لأن نكون وجهة متميزة يتطلع إليها
الجميع في تنفيذ برامج نوعية ترفع مستوى الوعي وتعزز
الطاقات ، نفخر بخدمة المجتمع ونطمح أن نكون مقصدكم الدائم
الجامع للفائدة والمتعة.



نتائج الاستبيان حول رضا المستفيدين كالتالي :

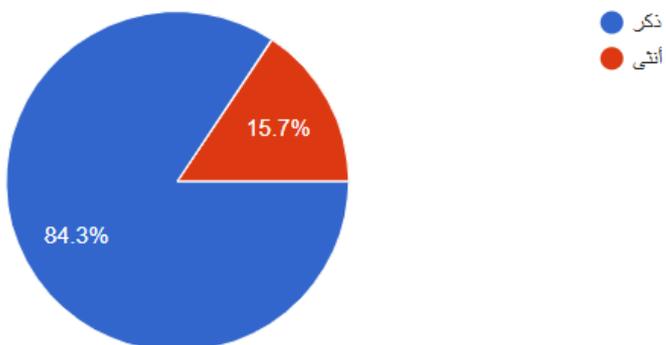
العمر

51 ردًا



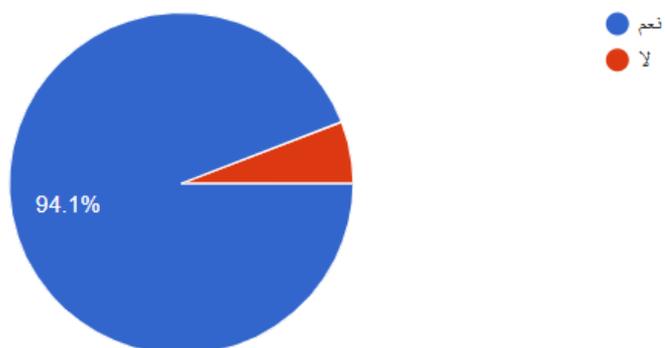
الجنس

51 ردًا



هل أنت من سكان صفوى

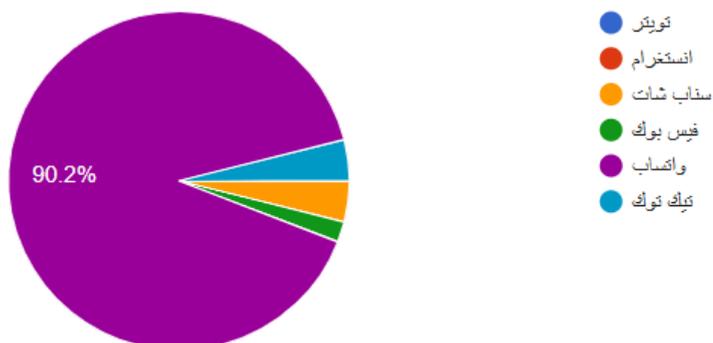
51 ردًا





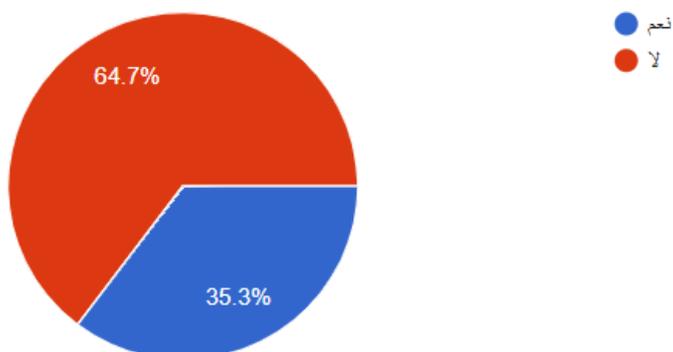
ماهي أكثر وسيلة تواصل تستخدمها

51 ردًا



هل سبق لك الاستفادة من خدمات الجمعية

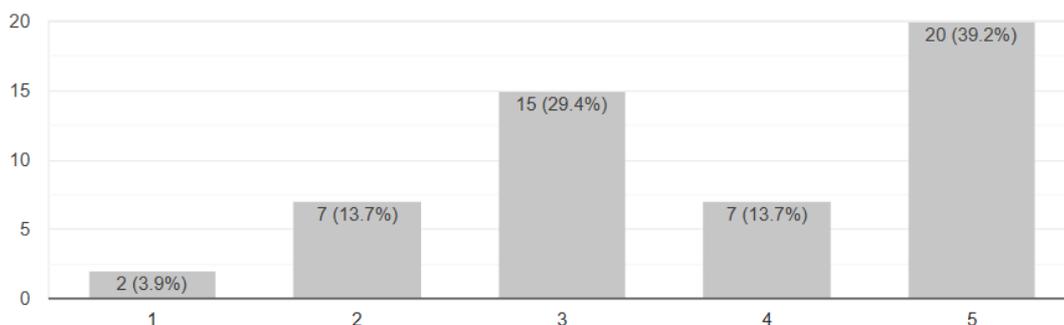
51 ردًا



نسخ الرسم البياني

ما مدى رضاك عن خدمات وبرامج الجمعية

51 ردًا

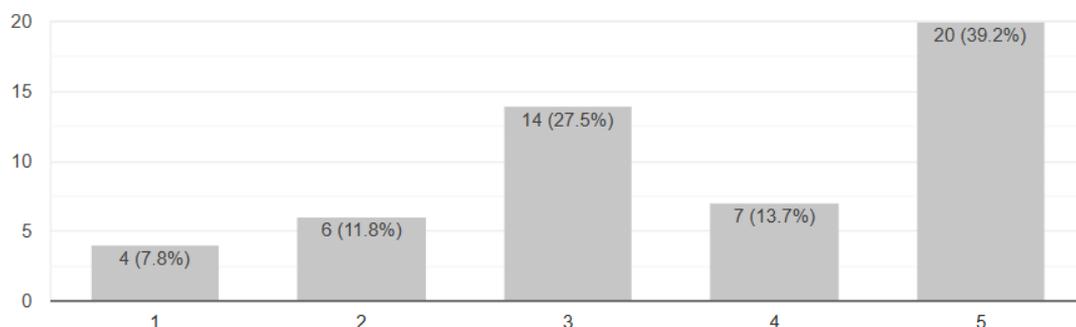




نسخ الرسم البياني

ما مدى سهولة التواصل مع الجمعية

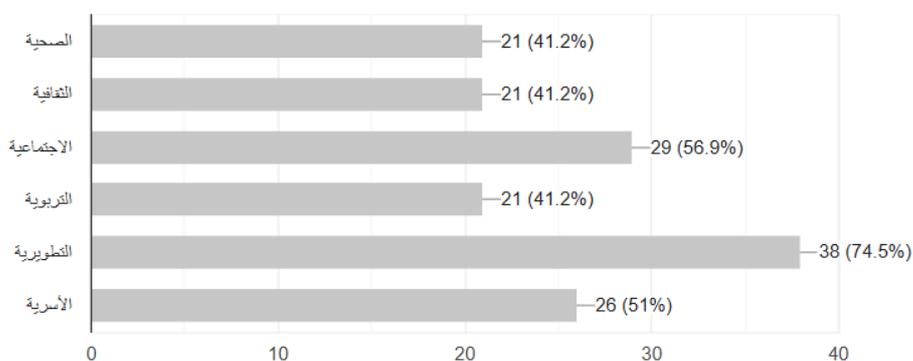
51 ردًا



نسخ الرسم البياني

نوع البرامج التي تهتمك وترغب من الجمعية إقامتها (يمكنك اختيار أكثر من نوع)

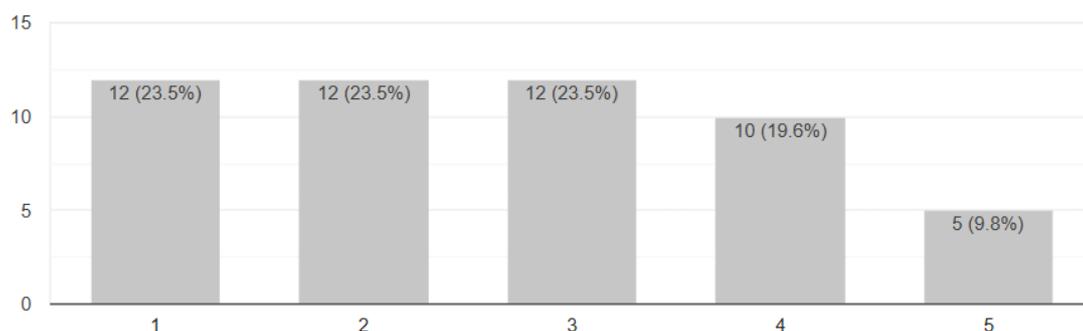
51 ردًا



نسخ الرسم البياني

ما مدى معرفتك بالبرامج التي تقدمها الجمعية

51 ردًا





بكم ومعكم نتقدم " إن كان لديك ملاحظات أو مقترحات للتطوير والتحسين "

15 رداً

اتمنى من المسؤولين في الجمعية التفكير خارج الصندوق وإعطاء الفرص للشباب للتصدي للمشاريع التطويرية والتنميه سيما منها ما يخص فئة الشباب.

اقامه الدورات في صفوى فقط

الله يحفظكم ويطرح فيكم البركة

محاولة العمل على خلق روافد مستدامة الإيرادات المالية واستثمارها لصالح برامج الجمعية ويمكن ذلك بحد أدنى المشاركة مع بعض اصحاب رؤوس الأموال بموجب آليات واتفاقيات سيما فيما يتعلق بالموافع الإستراتيجية التي تملكها الجمعية - لكم كل التوفيق والسداد والنجاح

كل إجاباتي أعلاه اعتمدت على جهلي بكل ما ذكر اعلاه لكن هناك جانب آخر يقع على إعلام اللجنة

شكرا لكم على جهودكم

رحم الله والدبك على ما تقدموه الى المجتمع من جهد وعمل الله يوفقكم يارب

البحث عن الاسر المحتاجه في صفوى وتقديم الدعم لهم ومحاولة تقديم دورات للشباب والشابات لمساعدتهم للدخول في سلك العمل مثل دورات انجليزي وحاسب الى مجانيه او يرسوم رمزيه

بناء على الردود التي أدلى بها المجتمع المحلي تم التوصل إلى:

توزيع المشاركين:

- العمر: المشاركون توزعوا على الفئات العمرية (15-18) سنة، 19-24 سنة، 25-40 سنة، 41 سنة فأكثر، مما يشير إلى تمثيل شرائح عمرية متنوعة.
- الجنس: تمثل الذكور والإناث في العينة، ما يضمن شمولية التحليل.
- الموقع: الأغلبية من سكان صفوى، مما يعني أن النتائج تعكس واقع مجتمع محدد.

وسائل التواصل المفضلة:

- أبرز وسائل التواصل المستخدمة هي واتساب، انستغرام، وسناب شات.
- التركيز الإعلامي على هذه القنوات سيحقق انتشاراً أكبر لبرامج الجمعية.



رضا المستفيدين عن الخدمات:

- مستوى الرضا: تفاوت بين راضٍ جدًا وغير راضٍ، مما يعكس ضرورة تحسين بعض الخدمات.
- الملاحظات السلبية:
 - ضعف التواصل الإعلامي.
 - الحاجة إلى زيادة البرامج الموجهة للشباب.

المعرفة ببرامج الجمعية:

- المشاركون أبدوا تفاوتًا في معرفتهم بالبرامج، بين معرفة تامة وعدم المعرفة.
- التوصية: تحسين التوعية بالبرامج من خلال نشر معلومات واضحة على وسائل التواصل.

نوعية البرامج المطلوبة:

- برامج مطلوبة بشكل أكبر:
 - التطويرية.
 - الاجتماعية.
 - التربوية.
- التوصية: زيادة عدد الدورات والأنشطة التطويرية وتوسيع نطاقها.

سهولة التواصل مع الجمعية:

- بعض المشاركين وصفوا التواصل بـ"صعب جدًا"، ما يستدعي تحسين قنوات الاتصال وزيادة الاستجابة.

الملاحظات والمقترحات:

- أبرز الملاحظات:
 - ضعف الترويج للفعاليات.
 - التركيز على برامج خارجية تتناسب مع فئة الشباب.
- التوصيات:
 - إشراك الشباب في التخطيط والتنفيذ.
 - زيادة التواجد الإعلامي لتحسين العلاقة مع المجتمع.



ملخص التوصيات:

- تحسين وسائل الاتصال والتواصل الإعلامي.
- تعزيز البرامج التوعوية والتطويرية.
- إشراك الشباب في المشاريع الجديدة.
- التوسع في قنوات التواصل الاجتماعية الفعالة مثل واتساب وإنستغرام.